



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)



### Scheda di sintesi 2021/ver.4

<b>Titolo progetto</b>	<b>Raccontare le scienze. Un'esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale (II edizione)</b>
<b>Forma</b>	<input type="checkbox"/> SCUP_PAT                      X SCUP_GG
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente                      X Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato:                      X Sì, con titolo: Raccontare le scienze. Un'esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale <input type="checkbox"/> No

#### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Fondazione Museo Civico di Rovereto
<b>Nome della persona da contattare</b>	Eleonora Zen
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0464 452815
<b>Email della persona da contattare</b>	zeneleonora@fondazionemcr.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	lun-gio 9-12 15-16
<b>Indirizzo</b>	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN

#### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	12 mesi	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN	

<p><b>Cosa si fa</b></p>	<p>Esperienza all'interno dell'ufficio comunicazione di un istituto museale caratterizzato da multidisciplinarietà e profondamente connesso con il territorio, in contatto con studiosi impegnati in ambito scientifico e varie realtà che si occupano di promozione territoriale. Rielaborazione dei contenuti per la diffusione verso l'esterno, partecipazione alla programmazione annuale del museo, allestimenti espositivi, grandi eventi e attività sul territorio.</p> <p><u>Per la promozione e la comunicazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di locandine e brochure, partendo dalla progettazione, per arrivare alla formulazione e impaginazione del testo, fino alla scelta delle immagini;</li> <li>- realizzazione e revisione di testi, riconoscendo i registri diversi legati al mezzo di comunicazione impiegato e al target di pubblico raggiunto;</li> <li>- realizzazione di contenuti multimediali, foto, video;</li> <li>- supporto alla produzione della newsletter;</li> <li>- supporto all'ideazione e alla realizzazione di campagne di comunicazione, diversificate nel corso dell'anno sulla base del tipo di attività da promuovere;</li> <li>- gestione e aggiornamento degli indirizzari;</li> <li>- partecipazione ai grandi eventi, per la parte relativa alla comunicazione, in sinergia con le altre risorse, logistiche e organizzative;</li> <li>- supporto nei rapporti con i giornalisti, in occasione di interviste, servizi, conferenze stampa.</li> </ul> <p><u>Per il web:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di testi per il web, con attenzione per gli aspetti legati all'impaginazione e al SEO;</li> <li>- progettazione e realizzazione di post e storie per i canali social (del museo, dei grandi eventi FIRST® LEGO® League e RAM film festival);</li> <li>- supporto alla gestione dei video e delle dirette.</li> </ul>	
<p><b>Cosa si impara</b></p>	<p><u>Competenze trasversali:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capacità di lavorare in gruppo;</li> <li>- capacità di lavorare in autonomia;</li> <li>- capacità di problem solving;</li> <li>- capacità di pianificazione e di programmazione delle attività.</li> </ul> <p><u>Competenze specifiche:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- imparare l'importanza che hanno le relazioni nell'ambito del lavoro di comunicazione, sia le fonti da cui trarre le informazioni, sia i target a cui le informazioni sono dirette;</li> <li>- conoscere quali sono i mezzi e le strategie comunicative attraverso cui poter diffondere l'informazione, quali sono le differenze e quali scegliere sulla base dell'obiettivo;</li> <li>- capire che i registri linguistici sono diversi e vanno scelti sulla base del target, per rendere accessibile l'informazione;</li> <li>- sapersi orientare tra i processi che portano dall'ideazione alla realizzazione, individuando le professionalità messe in campo;</li> <li>- conoscere le basi dei programmi di editing in materia digitale, per web, foto, video.</li> </ul>	
<p><b>Competenza da certificare al termine del progetto</b></p>	<p><b>Repertorio regionale utilizzato</b></p>	<p>Veneto</p>
	<p><b>Qualificazione professionale</b></p>	<p>Servizi culturali e di spettacolo. Tecnico specializzato nell'organizzazione e promozione di Beni ed Eventi culturali</p>
	<p><b>Titolo della competenza</b></p>	<p>Definire il piano di comunicazione per la promozione di un Bene/Evento culturale e di spettacolo</p>
	<p><b>Elenco delle conoscenze</b></p>	<p>-Strategie di marketing e comunicazione in ambito culturale -Tecniche per la determinazione dei canali di promozione degli eventi culturali/di spettacolo - Caratteristiche e potenzialità degli strumenti di comunicazione adeguati alla promozione di eventi culturali/di spettacolo -Tecniche per la determinazione del prezzo dei prodotti -Tecniche di gestione di pubbliche relazioni -Caratteristiche del piano di comunicazione (obiettivi, individuazione del target, ecc.)</p>

	<b>Elenco delle abilità</b>	-Identificare modalità e strategie di promozione di beni, eventi e servizi culturali, individuando il target e gli strumenti e definendo prodotti per la comunicazione -Identificare le attività di comunicazione adeguate al bene/evento da promuovere (pubblicità, promozione vendite, vendita personale, relazioni esterne, ecc.) -Individuare i canali più efficaci (web, stampa di settore, aziende di promozione turistica, ecc.) per promuovere bene/evento culturale/di spettacolo -Curare le relazioni con enti locali, stampa, istituzioni governative, scuole, associazioni culturali e non per promuovere l'evento -Effettuare attività di promozione e vendita sul territorio (concessioni sconti, campagne abbonamenti, operazioni a premio, distribuzione di gadget, ecc.)
<b>Vitto</b>	Sì (buoni pasto di 6 euro nei giorni con il rientro pomeridiano)	
<b>Piano orario</b>	Il progetto si sviluppa in 1440 ore distribuite su 12 mesi a partire dal giorno 1 giugno 2022, con una media di 30 ore alla settimana da svolgersi indicativamente dal lunedì al venerdì, per tutte le mattine (4 h) con 3 rientri pomeridiani (3-4 h). Nelle giornate in cui è previsto il rientro pomeridiano è garantito il vitto, con buono pasto da 6 euro. In caso di particolari attività aperte al pubblico, potrà essere chiesta occasionalmente una minima flessibilità o la disponibilità durante il fine settimana. Sarà sempre comunque garantito almeno un giorno di riposo settimanale. Si specifica inoltre la possibilità di fare attività da casa in caso di necessità legate al Covid-19, anche se si predilige l'esperienza in presenza.	
<b>Formazione specifica</b>	<p>È garantita una formazione minima specifica che prevede 50 ore così distribuite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione della struttura organizzativa e delle sedi museali (4 ore);</li> <li>- presentazione dello staff e delle attività dell'ufficio comunicazione, marketing ed eventi (4 ore);</li> <li>- sicurezza sul luogo di lavoro e rischi legati all'attività della/del giovane (2 ore);</li> <li>- accesso agli edifici, norme generali di comportamento, coordinamento del personale (2 ore)</li> <li>- redazione di testi e editing (6 ore);</li> <li>- supporti multimediali e materiali promozionali: foto, video, locandine, brochure, etc. (8 ore);</li> <li>- redazione per il web: cms e linguaggi digitali (6 ore);</li> <li>- social media (8 ore);</li> <li>- profilazione utenti, target, newsletter e altri canali (4 ore);</li> <li>- ufficio stampa (2 ore)</li> <li>- formazione relativa a FIRST® LEGO® League (2 ore) e RAM film festival (2 ore)</li> </ul>	

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	<p>Il progetto si rivolge a un/a giovane che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- desidera conoscere da vicino le attività di ricerca, divulgazione e formazione di un museo civico e desidera comprenderne e condividerne i valori;</li> <li>- è informato relativamente alla storia dell'istituzione ospitante e al contesto territoriale;</li> <li>- è interessato alle attività previste ed è disponibile a imparare;</li> <li>- possiede completa padronanza della lingua italiana e conosce almeno un'altra lingua straniera;</li> <li>- ha propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie;</li> <li>- ha attitudini comunicative e di interazione con il pubblico.</li> </ul> <p>È preferibile una laurea almeno triennale.</p>
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN <a href="mailto:comunicazione@fondazionemcr.it">comunicazione@fondazionemcr.it</a> - <a href="mailto:fondazionemcr@pec.museocivico.rovereto.tn.it">fondazionemcr@pec.museocivico.rovereto.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Green pass obbligatorio.

